

Unternehmensvorstellung:

[WACKER](#) ist ein weltweit tätiges Chemieunternehmen mit Hauptsitz in München. Mit einem breiten Angebot an technologisch hoch entwickelten Spezialprodukten nimmt WACKER in einer Vielzahl von Branchen und Industrien eine führende Position ein. WACKER-Produkte werden in zahlreichen Endverbrauchermarkten mit hohen Wachstumsraten benötigt, wie etwa in der Solarindustrie, bei elektronischen Gütern oder bei Produkten der Pharma- und Pflegeindustrie.

Challenge:

Technologie weiterentwickeln, bewerten und vermarkten

Wir sehen Herausforderungen in den drei Bereichen Strategie, Technologie und Marketing.

Wir suchen nach Möglichkeiten, zirkuläres Design und alternative Wertschöpfungsketten einfach zu bewerten durch schematische Darstellung (wo setze ich an) sowie durch Quantifizierung und Vergleich unterschiedlicher Alternativen (was spare ich ein).

Darüber hinaus möchten wir weitere nachhaltige Produkte mit unseren Kernkompetenzen über das klassische Produktportfolio hinaus anbieten und suchen nach Partnern insbesondere auf dem Gebiet re-use oder re-furbishment : Welche zirkulären Produkte können wir mit unserer bestehenden Infrastruktur (Polymerisation, Sprühtrocknung, Destillation,...) , Rohstoffen (Ethylen, Essigsäure,...) oder chemischen Know-How anbieten? Wo ergeben sich in Zukunft neue Märkte im Bereich Re-Use oder Re-Furbishment (z.B. Einsatz von WACKER Produkten, um Re-Use / Re-Furbishment von Möbeln / Gebäuden / Textilien / o.ä. zu ermöglichen).

Letztendlich fragen wir uns, wie zirkuläre Produkte erfolgreich vermarktet werden können, um deren Produktvorteil klar und gut ersichtlich beim Kunden vorzustellen.

Südzucker AG



Unternehmensvorstellung:

[Südzucker](#) ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, Stärke und Frucht ein bedeutendes Unternehmen der Ernährungs- und Futtermittelindustrie und mit dem Segment CropEnergies der führende Hersteller von Ethanol in Europa. Mit rund 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwartet der Konzern für das lfd. Geschäftsjahr 2022/23 einen Umsatz von rund 9,5 Milliarden Euro. Mit der Strategie 2026Plus verfolgt der Konzern unter anderem die Ziele, ein führender Partner pflanzenbasierter Lösungen zu werden und mit den Themen "pflanzenbasierte Proteine" und "Biobasierte Chemikalien" neue Geschäftsfelder zu entwickeln.

Challenge:

Erschließung alternativer Kohlenhydrat- und Proteinquellen sowie chemischer oder biotechnologischer Umwandlungstechnologien

Als Unternehmen, das agrarische Rohstoffe verarbeitet, haben wir eine lange Historie in der Gewinnung und Umwandlung von Kohlenhydraten. Zunehmend spielt die Nutzung von Reststoffen und/oder Rohstoffen nicht agrarischen Ursprungs eine Rolle. Wir interessieren uns daher für neue Verfahren, um alternative Kohlenhydratquellen aufzuschließen, und für neue chemische sowie biotechnologische Verfahren zur Umwandlung von Kohlenhydraten zu höherwertigen Produkten. Dabei sind sowohl Verfahren zur Glucose- als auch zur Saccharoseumwandlung von Interesse.

Unternehmensvorstellung:

Die Firma [SONAX](#), ein familiengeführtes Unternehmen, bietet Reinigungs- und Pflegemittel rund um das Thema Auto an. Mit Produktionsstandort in Deutschland setzt SONAX auf Innovation und nachhaltiges Wirtschaften als Haupttreiber für die Zukunft des Unternehmens. Marke SONAX steht für höchste Qualität, Effizienz sowie einfache Anwendung der angebotenen Produkte.

Challenge:

Rohstoffe aus nachhaltigen Quellen für Reinigungsmittel

SONAX legt den Hauptfokus der aktuellen F&E-Aktivitäten auf die Weiterentwicklung aktueller Rezepturen unter Einsatz von Rohstoffen aus nachhaltigen Quellen. Das Ziel ist es neue, innovative Rohstoffe (Tenside, Lösungsmittel, Konservierungsmittel, Duftstoffe) als Ersatz für konventionelle Bausteine in den Rezepturen aufzubauen. Dadurch soll der CO₂ Fußabdruck der Rezepturen deutlich verbessert werden und somit ein Beitrag zum nachhaltigen Wirtschaften geleistet werden. Das Produktportfolio reicht von Autoshampoo über Lackversiegelungen bis hin zu Felgenreinigern. SONAX ist ständig auf der Suche nach Kooperationspartnern, die neue Wege für die chemische Industrie suchen und dabei die konventionellen Pfade gerne verlassen.

Dichtungstechnik Wallstabe & Schneider GmbH



Unternehmensvorstellung:

Begeisterung, Innovation, Flexibilität und Liebe zur Technik: [Wallstabe & Schneider](#) entwickelt und produziert hochwertige Dichtungsprodukte für die renommiertesten Unternehmen der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie sowie viele weitere Branchen auf der ganzen Welt.

Challenge:

Biogener, inaktiver Füllstoff für FKM-Dichtungen

Wir sind auf der Suche nach einem biogenen, inaktiven Füllstoff für unsere FKM (Fluorkautschuk)-Materialien.

Ihr Füllstoff soll dabei nicht in die ionische Vernetzung des FKM-Kautschuks eingreifen und wird mit bis zu 30% in der Mischung zugesetzt. Durch den im Idealfall neutralen CO₂-Fußabdruck kann somit unser Faktor signifikant reduziert werden und zum Unternehmenserfolg nachhaltig beitragen.